



УНИВЕРЗИТЕТ „БИЈЕЉИНА“ БИЈЕЉИНА

Бијељина, Павловића пут бб – Дворови, тел/факс: 055/350-150; 351-101
ЖР: 1610250028490014; Raiffeisen Bank; Мат.бр.11066283;
ЛИБ:4403180380002; Шифра д. 85.42; www.ubn.rs.ba; info@ubn.rs.ba

СЕЛО И ПОЉОПРИВРЕДА

ЗБОРНИК РАДОВА

НАУЧНИ СКУП
са међународним учешћем

Бијељина, 2021



UNIVERZITET „BIJELJINA“ BIJELJINA

Bijeljina, Pavlovića put bb – Dvorovi, tel/faks: 055/350-150; 351-101

ŽR: 1610250028490014; Raiffeisen Bank; Mat.br.11066283;

JIB:4403180380002; Šifra d. 85.42; www.ubn.rs.ba; info@ubn.rs.ba

VILLAGE AND AGRICULTURE

PROCEEDINGS

OF THE SCIENTIFIC CONFERENCE
with Internacional Participation

Bijeljina, 2021

Издавач:
Универзитет „Бијељина“ Бијељина

Главни и одговорни уредник:
Проф. др Боро Крстић

Уредници:
Проф. др Сретен Јелић
Доц. др Мирослав Недељковић

Техничко уредништво
Владимир Вучинић

Припрема и штампа
Н.И.Г.Д. Дневне НЕЗАВИСНЕ новине д.о.о. Бања Лука

Број примјерака
100

ISBN
978-99976-956-1-1

ULOGA MEDIJA U INFORMISANJU STANOVNIŠTVA DONJEG SREMA O PROBLEMU OTPADA

Anđela Marčetić¹

Apstrakt

Usled sveopšteg prisustva medija u svakodnevnom životu, racionalno je očekivati da oni uzimaju određeno učešće u ukupnom informisanju stanovništva o aktuelnim temama. Problem otpada, koji je prisutan u svim ruralnim i prigradskim naseljima Donjeg Srema, stanovništvo može različito tumačiti, pod uticajem stavova formiranih na osnovu informacija o navedenom problemu. Kako bi se ispitao kvalitet informacija koje bivaju pružene i konstruisala moguća rešenja za problem otpada u Donjem Sremu, neophodno je ispitati uticaj različitih tipova medija na informisanost stanovništva. Sprovedenjem ankete i „desk-research“ metodom, uz analizu navedene literature, ustanovljen je značajan uticaj medija na informisanost stanovništva. Kako je ovaj rezultat i očekivan, treba uzeti u obzir mogućnost zloupotrebe medija u cilju prikrivanja problema otpada, te raditi na sprečavanju ovakvih postupaka.

Ključne reči: mediji, informacije, otpad, stanovništvo, Donji Srem.

Uvod

Problem otpada, usled aktivnosti ekonomija, neminovno prožima svakodnevnicu stanovništva u različitoj meri. Ophođenje lokalnog stanovništva Donjeg Srema, u urbanim i ruralnim naseljima, i njihove prakse upravljanja otpadom umnogome zavise od različitih faktora. Opšta informisanost stanovništva o problemu otpada, nivo obrazovanja i navike samo su neki od faktora koji direktno mogu uticati na njihove stavove o ovom problemu.

¹ Anđela Marčetić, Univerzitet u Beogradu, Poljoprivredni fakultet, Nemanjina 6, 11080 Beograd – Zemun, Republika Srbija, Tel: +381 64 377 00 19, E-mail: andjelamarcetic13@gmail.com

Prisustvo medija neminovno prožima sve segmente svakodnevnog života u 21. veku, te njihov uticaj, u zavisnosti od tipa medija, može varirati, u kombinaciji sa goreimenovanim faktorima. Ako se uzme u obzir da će se određene starosne grupe drugačije opredeljavati za korišćenje različitih izvora informacija, onda se mora sagledati i njihov pojedinačni kvalitet, obim i relevantnost. Dalje, sklonost stanovništva ka proveravanju („*fact-checking*“-u) informacija koje usvajaju putem medija, istinitost pruženih informacija i sam izvor informisanja mogu direktno uticati na ukupnu ulogu medija u informisanju stanovništva. Stoga je cilj istraživanja da se analizira uloga, značaj i uticaj medija na informisanost lokalnog stanovništva Donjeg Srema o problemu otpada², i time izvedu relevantni zaključci, koji mogu biti od koristi i za dalje istraživanje. Analiza ovog uticaja podrazumeva i analizu navedenih faktora i stavova lokalnog stanovništva, što se može postići sprovođenjem adekvatne ankete i *desk-research* metodom. Anketa je sprovedena na uzorku od 40 ispitanika – 20 iz prigradskih područja (Batajnica i Dobanovci) i 20 iz ruralnih oblasti (Karlović i Šimanovci). Dovođenjem u vezu ovih faktora i stavova, uz konsultovanje literature, biće izvedeni rezultati neophodni za zaključivanje ovog, ali i otvaranje svakog narednog istraživanja u vezi sa ovom temom.

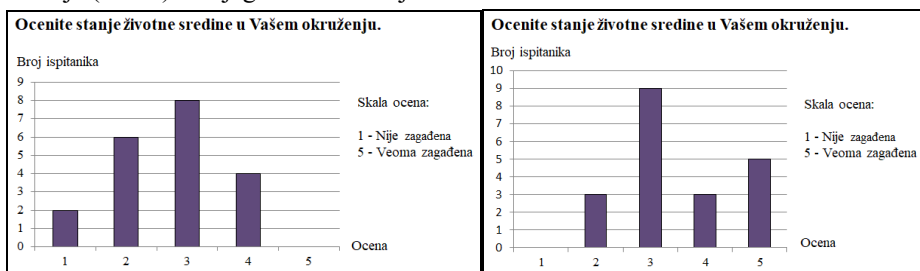
Stavovi lokalnog stanovništva o problemu otpada u Donjem Sremu

Radi kreiranja što boljeg uvida, odvojeno su sagledana stanja životne sredine u ruralnim (**Grafikon 1**) i prigradskim područjima (**Grafikon 2**). Razlog razdvajanja jeste taj da se aktivnosti koje se svakodnevno odvijaju u navedenim područjima većinski ne podudaraju, usled činjenice da je „*tržište rada u Srbiji polarizovano i segmentirano u većoj meri nego ikada pre*“ (Arandarenko, 2011). Kao proizvod različitih aktivnosti u područjima Donjeg Srema, generišu različiti tipovi otpada. Osim toga, prihodi koje uživaju stanovnici ruralnih i prigradskih predela se, takođe, razlikuju, što dodatno doprinosi diverzifikaciji aktivnosti (poslovnih i svakodnevnih) u ovim naseljima. Kako bi se ispitao problem otpada i izveštavanje o njemu, neophodno je sačiniti početnu sliku o stanju životne sredine. Ona se može kreirati na osnovu stavova stanovništva o istoj, koji

² Pod „*problemom otpada*“ podrazumevaće se nagomilavanje ambalažnog otpada na mestima za odlaganje i slični problemi nastali usled negativnog uticaja ambalažnog otpada i otpada iz domaćinstava na životnu sredinu Donjeg Srema.

se mogu formirati usled informisanja putem medija, drugih izvora ili na osnovu ličnog iskustva stanovništva.

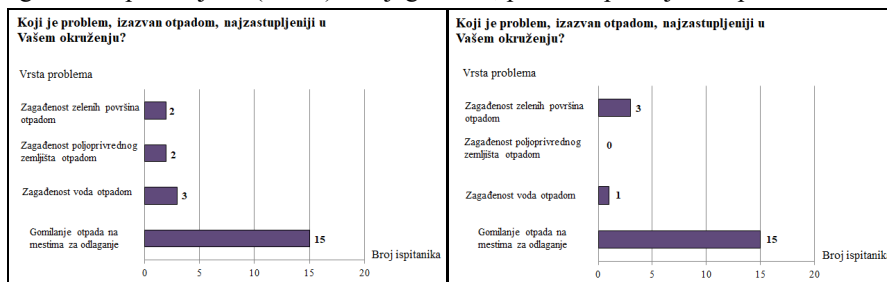
Grafikon 1. i Grafikon 2. Stavovi lokalnog stanovništva ruralnih (levo) i prigradskih područja (desno) Donjeg Srema o stanju životne sredine



Izvor: Ilustracija autora na osnovu ankete.

Stanovništvo je, nezavisno od tipa naselja u kom živi, svesno problema otpada u njegovom okruženju. Većinski je stanje životne sredine ocenjeno kao pretežno zagađeno otpadom, što implicira da postoji prostor za rešavanje i dalje sprečavanje ovog problema u budućnosti. U ruralnim predelima ispitanici teže levoj (nezagađenoj) strani skale, dok je u prigradskim predelima stanje poput slike u ogledalu, odnosno, mišljenje ispitanika teži ka definisanju životne sredine kao „značajno zagađena otpadom“.

Grafikon 3. i Grafikon 4. Najzastupljeniji problemi izazvani otpadom u ruralnim (levo) i prigradskim područjima (desno) Donjeg Srema, prema zapažanjima ispitanika



Izvor: Ilustracija autora na osnovu ankete

Nezavisno od tipa područja, stanovništvo Donjeg Srema istaklo je da je, kako u ruralnim (**Grafikonh 3**), tako i u prigradskim područjima (**Grafikon 4**) najzastupljeniji problem otpada njegovo nagomilavanje na mestima za odlaganje. U ruralnim sredinama razlog ovome može biti to što je „sakupljanje otpada kompleksan problem“, kako je navedeno u Lokalnom planu upravljanja otpadom za opštinu Pećinci (sepa.gov.rs). Kako autori Lokalnog plana navode, „osnovni problem je zastarela, često neispravna mehanizacija, kao i nedovoljan broj kontejnera odgovarajuće

zapremine, nepostojanje posebnih kontejnera za medicinski otpad, nedostatak kontejnera za razdvajanje sekundarnih sirovina“. Zbog toga, jasno je zašto je lokalno stanovništvo Karlovčića i Šimanovaca navelo da je nagomilavanje otpada na mestima za odlaganje vodeći problem.

U prigradskim poručjima Donjeg Srema (Dobanovcima i Batajnici), ispitanici su, takođe, istakli da je najzastupljeniji problem u vezi sa otpadom njegovo nagomilavanje na mestima za odlaganje. Ovi rezultati stoje nasuprot onome što je istaknuto u Lokalnom planu upravljanja otpadom za Grad Beograd, u kom autori tvrde da je „*sakupljanje i transport komunalnog otpada u Gradu Beogradu generalno na zadovoljavajućem nivou*“ (sepa.gov.rs). Ono što dodatno razlikuje teritoriju Grada Beograda (te tako i prigradska područja) od ruralnih sredina u Donjem Sremu, jeste mogućnost reciklaže, odnosno, prisustvo kontejnera za reciklažu ambalažnog i drugog otpada iz domaćinstava. Kako je ovo dodatna mogućnost razdvajanja otpada i sprečavanja njegovog nagomilavanja, nameće se zaključak da je, najverovatnije, izvor problema u nedovoljnoj frekvenciji sakupljanja otpada, ili neadekvatnom rasporedu mesta za njegovo odlaganje, odnosno, sakupljanje.

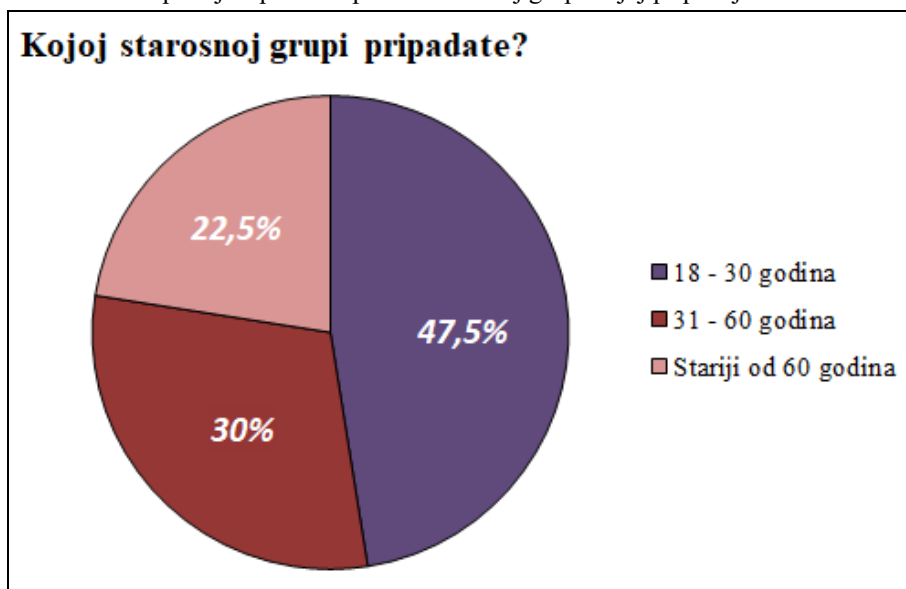
Uticaj starosne grupe stanovništva Donjeg Srema na izbor izvora medijskog informisanja

Stil života, koji je u direktnoj korelaciji sa uzrastom stanovništva, može diktirati preferencije prilikom odabira izvora za informisanje o aktuelnim temama. Osim starosne grupe, odabir medija može zavisiti i od tipa ličnosti, pola, vrednosti, kulturoloških običaja i drugih socioloških i psiholoških karakteristika stanovništva (Vyncke, 2002). Podela medija (na online i ostale medije – televizija, radio, pisani mediji i slično) prvi je korak ka segmentaciji stanovništva i osnova za svaku dalju analizu važnosti medija.

Racionalno bi bilo očekivati da će se mlađe starosne grupe, zbog „bržeg stila života“, radije opredeliti za online medije, uz lakše praćenje i prilagođavanje trendovima koje oni sa sobom nose. Osim toga, kako u savremenom društvu svaka nova generacija dece odrasta u okolini koja je sve bogatija novim medijima i njihovim sadržajima, menja se i potencijalni uticaj medija na njihovu informisanost o problemu otpada (Ilišin et. al., 2001). Kod starijeg uzrasta stanovništva, međutim, mnogo

različitih faktora može uticati na lakoću prilagođavanja različitim medijima, te i na sam način informisanja o problemu otpada.

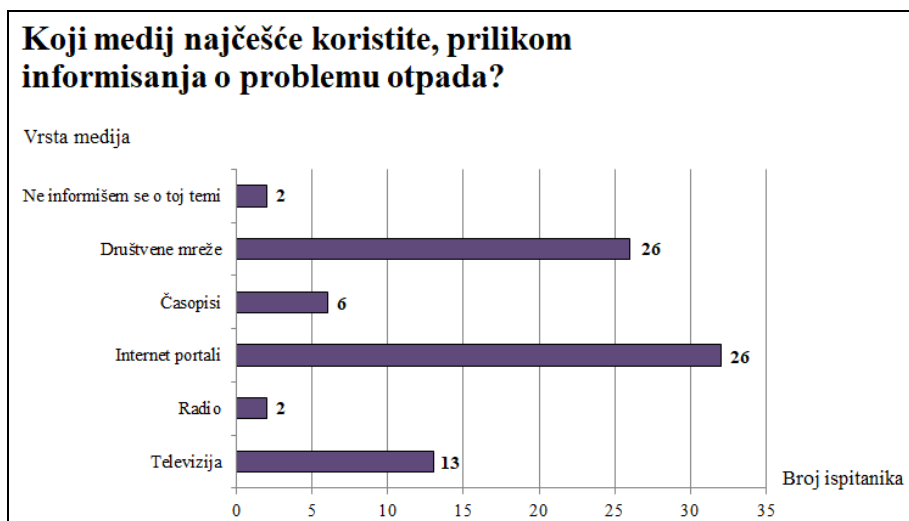
Grafikon 5. Disperzija ispitanika prema starosnoj grupi kojoj pripadaju



Izvor: Ilustracija autora na osnovu ankete.

Kako bi rezultati istraživanja bili relevantni, u anketi su obuhvaćene tri starosne grupe ispitanika (**Grafikon 5**) – najmlađoj grupi pripada njih 19, grupa ispitanika od 31 do 60 godina obuhvata njih 12 i 9 ispitanika stariji su od 60 godina. U okviru ovih starosnih grupa ispitane su preferencije prilikom izbora medija za informisanje o temi otpada, pri čemu treba imati u vidu i svrhe u koje određene starosne grupe koriste pojedine medije. Dok „*deca medije najčešće koriste za zabavu*” (Labaš i Marinčić, 2016), kod stanovništva starijih starosnih grupa ovo nije slučaj. Pod uticajem različitih faktora, oni češće biraju da se služe medijima zarad ispunjavanja svojih potreba za informisanjem (Car et. al., 2015). U tom smislu, očekivano bi bilo da su starije grupe stanovništva bolje, ili bar temeljnije informisane o problemu otpada od mlađih starosnih grupa.

Grafikon 6. Vrste medija



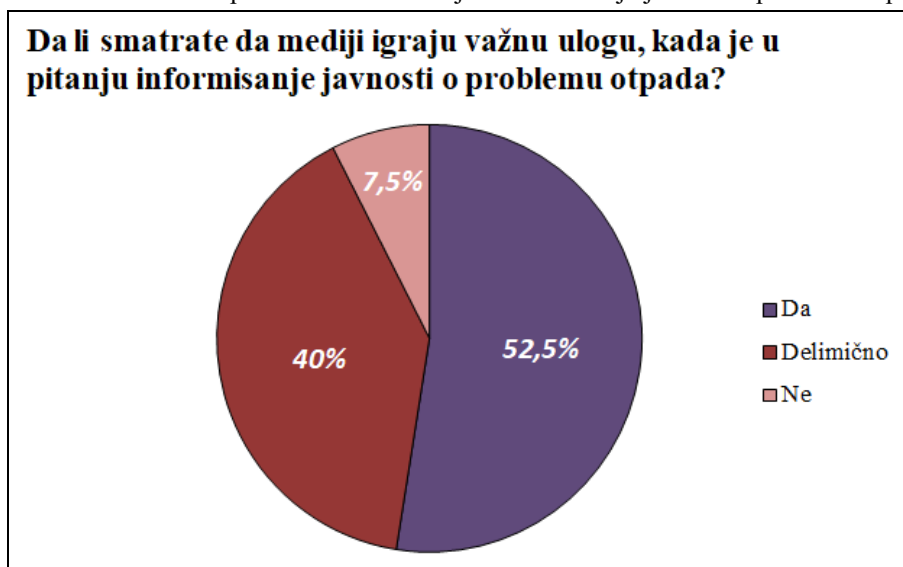
Izvor: Ilustracija autora na osnovu ankete.

Prema rezultatima ankete (**Grafikon 6³**), stanovništvo Donjeg Srema se, o problemima otpada, pretežno informiše pomoću Internet portala i društvenih mreža. Tradicionalni mediji (radio, televizija i časopisi) izgubili su na svom značaju, ali su i dalje prisutni u informisanju o navedenoj temi. Kako je prisustvo novih medija sve zastupljenije u svakodnevnom životu, očekivani su rezultati koji bi ukazali na njihovu zastupljenost i potvrdili hipotezu o njihovoj vodećoj ulozi u informisanju stanovništva o problemu otpada.

Na osnovu rezultata, jasno je da mediji (i tradicionalni i novi) imaju značajnu ulogu u informisanju stanovništva. Zbog specifičnosti problema otpada, koji je usko povezan i sa političkim pitanjima, može doći do zataškavanja u izveštavanju o navedenom problemu, kao i lažnog predstavljanja realnog stanja životne sredine. Ovakvi postupci mogu negativno uticati na zdravlje stanovništva i kvalitet životne sredine i u kratkom, ali i u dugom roku, na različite načine koji direktno zavise od tipa otpada koji je prisutan. Dalje, ovakvo oblikovanje medijskog izveštavanja može direktno uticati na stvaranje nepovoljne klime nepoverenja u odnosu između medija i korisnika medijskih informacija.

³ Prilikom odgovaranja na ovo pitanje, ispitanici su imali mogućnost zaokruživanja više odgovora, kako bi se detaljno utvrdila zastupljenost tradicionalnih i novih medija u ukupnom informisanju.

Grafikon 7. Stavovi ispitanika o ulozi medija u informisanju javnosti o problemu otpada



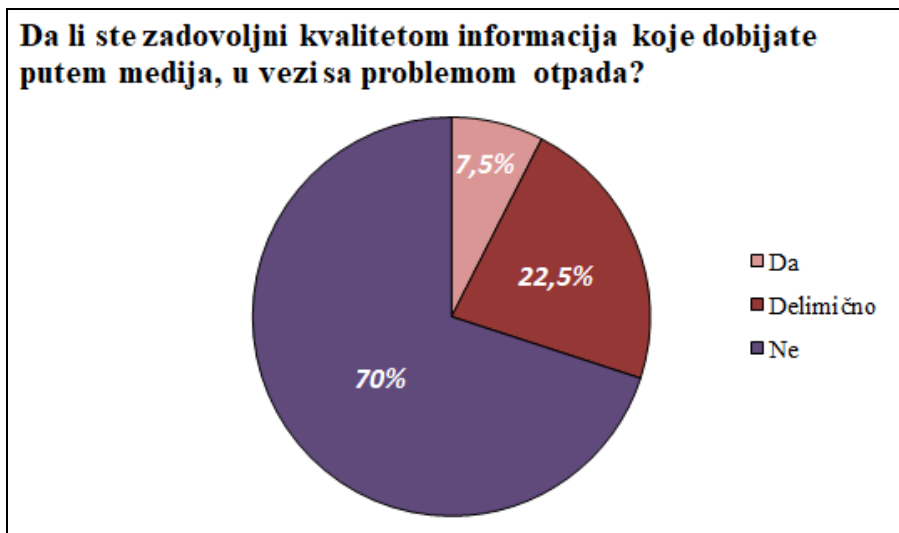
Izvor: Ilustracija autora na osnovu ankete

Kada je reč o ulozi medija u informisanju stanovništva o problemu otpada u Donjem Sremu, mišljenja teže zaključku da mediji imaju veliki, ili bar delimično značajan uticaj na celokupno informisanje (**Grafikon 7**). Podeljena mišljenja mogu biti rezultat raznovrsnosti medija kojima se ispitanici služe, ali i posledica očekivanja samih ispitanika. Ukoliko stanovnici imaju prevelika očekivanja, koja ne bivaju u potpunosti ispunjena prilikom korišćenja nekog od medija, jasno je da stanovništvo neće objektivno sagledati primljene informacije. Isto važi i za suprotan slučaj – ukoliko su očekivanja stanovništva premala, te bivaju lako nadmašena, stanovništvo bi moglo oceniti ulogu medija značajnijom nego što ona zapravo jeste, te ove rezultate treba uzeti „sa rezervom“.

Faktor koji dodatno može uticati na stavove stanovništva u ovom slučaju jeste tačnost informacija koje im bivaju pružene. Ukoliko se ustanovi da su pružene informacije netačne ili zataškavaju realno stanje životne sredine, stanovništvo može oceniti medije nevažnim vidom informisanja o problemu otpada. Kako slučaj zataškavanja u Republici Srbiji, te, samim tim, i u Donjem Sremu, nije stran, uvek se preporučuje provera informacija iz više različitih medija ili drugih izvora. U prilog *fact-checking*-u govori i činjenica da su društvene mreže i Internet portali istaknuti kao najkorišćeniji mediji za informisanje stanovništva o problemu otpada (**Grafikon 6**). Informacije se, ovim putem, plasiraju

brže od onih koje bivaju plasirane putem tradicionalnih medija, što predstavlja dobar preduslov za lažno informisanje javnosti.

Grafikon 8. Stavovi ispitanika o kvalitetu informacija koje im mediji pružaju o problemu otpada u Donjem Sremu



Izvor: Ilustracija autora na osnovu ankete

Ocena kvaliteta informacija o problemu otpada u Donjem Sremu zavisi od njihovih korisnika. Stanovništvo Donjeg Srema se, prilikom odgovaranja, izjasnilo kao većinski nezadovoljno kvalitetom informacija o problemu otpada, koje bivaju prikazane u medijima (**Grafikon 8**). Ovakav rezultat može predstavljati dobru podlogu za dalje istraživanje, jer nezadovoljstvo može biti prouzrokovano netačnim, nepotpunim, neblagovremenim informacijama, neadekvatnim temama ili drugim faktorima. U prilog ovome govori i vrlo mali procenat zadovoljnih ispitanika – svega 7,5% izjasnilo se kao “zadovoljno”, što ne predstavlja dobar rezultat.

Društvene mreže – novi vid edukacije ili problem današnjice?

Edukacija stanovništva svih uzrasta veoma je važna za širenje svesti o ekološkim temama, kao i informisanje javnosti o problemima u njihovom neposrednom okruženju. Informisanje i edukovanje najmlađih starosnih grupa ne bi trebalo da predstavlja značajan problem, jer mladi svakako prolaze kroz obrazovni sistem, te je neminovno da će se susresti i sa ekološkim temama. Sa druge strane, edukacija stanovništva u uzrastu od

31 do 60 godina, kao i starijih od 60 godina, mogla bi da predstavlja problem.

Najmlađe starosne grupe, danas, najčešće bivaju informisane o problemu otpada na dva načina – kroz rad NVO⁴, ili putem Interneta i društvenih mreža. Doprinos medija u neformalnom vidu obrazovanja dece, dakle, svakako igra značajnu ulogu. Sa druge strane, u okviru formalnog obrazovanja, „*digitalni mediji nalaze široku primenu u predavanjima, učenju, u programima za vežbu, bazama podataka, alatima, igrama, u pokusima simulacije za kompleksnu komunikaciju i kooperativno okruženje*” (Nadrljanski et. al., 2007). Sve češće se društvene mreže, zbog njihove lake primene i mogućnosti da zadrže i privuku pažnju, koriste i u formalnom obrazovanju, kako bi olakšale usvajanje gradiva kod dece i mladih. Ovakva primena društvenih mreža, prilikom informisanja i edukovanja o problemu otpada, predstavlja značajan korak u obrazovanju najmlađih u Donjem Sremu i pruža mnoge benefite, sve dok se preventivno proveravaju i uređuju informacije kojima oni, koji bivaju učeni, imaju pristup.

Problem edukacije stanovništva Donjeg Srema i njihove informisanosti o problemu otpada vidljiv je kod najstarijih grupa stanovništva. Oni najčešće ne uviđaju značaj ekologije i ekološke probleme, te tako i probleme otpada, koji su u njihovom neposrednom okruženju. Ovo može biti posledica postupanja na osnovu navike, na isti (tradicionalan) način, ili odsustva motivacije za učenjem. Dodatni problem nastaje onda kada, zbog dominantne upotrebe društvenih mreža u odnosu na druge medije, najstarije grupe stanovništva, koje nisu vične u njihovoj upotrebi (mada ih svakako koriste), koriste neistinit i nekvalitetan sadržaj kao primarni vid informisanja. Zbog toga, kvalitet primene digitalnih medija zavisice od kombinacije individualnih, subjektivnih uslova učenja i informisanja, ali i od spoljnih, objektivnih faktora (Rodek, 2011). Rešavanje ovog problema mora imati polaznu tačku u informisanju najstarijih grupa stanovništva (po potrebi i drugih) o pravilnoj upotrebi medija zarad informisanja o problemu otpada, ali i drugim temama koje su prisutne u njihovom okruženju i svakodnevnici.

⁴ Nevladine organizacije.

Zaključak

Uloga medija u informisanju stanovništva Donjeg Srema o problemu otpada svakako je, dokazano, značajna. Mediji imaju neosporno prisustvo i veliki uticaj na ukupno informisanje o ovom problemu, pri čemu se najviše ističu novi, digitalni mediji. Uloga Interneta i društvenih mreža sve više odmenjuje tradicionalne medije i njihovu primenu, mada je utvrđeno i kombinovanje tradicionalnih i digitalnih medija prilikom informisanja o ovom problemu. Ovi rezultati su očekivani i racionalni, jer su mediji neizostavan segment svakodnevnice stanovništva i prožimaju je, te se prožimaju i međusobno.

Stanovništvo je saglasno sa tvrdnjom da *mediji imaju veliki značaj u informisanju stanovništva o problemu otpada u Donjem Sremu*, ali, većinski (70%) ističu svoje nezadovoljstvo kvalitetom pruženih informacija. Kako bi se dalje nezadovoljstvo predupredilo, kao i rešili problemi ciljnog oblikovanja plasiranih informacija, neophodno je raditi na obrazovanju stanovništva o pravilnoj upotrebi medija.

Literatura

1. Arandarenko, M. (2011): *Pomoćne strategije za oporavak od krize u jugoistočnoj Evropi – studija procene: Srbija*, Tim za tehničku podršku dostojanstvenom radu i Kancelarija za centralnu i istočnu Evropu, Budimpešta, str. 27 – 28.
2. Hrnjić Kuduzović, Z. (2015): *Evaluiranje kredibiliteta online vijesti među generacijom Y*, Akademski pregled sa konferencije – Regionalna znanstvena konferencija Vjerodostojnost medija, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, vol. 5; 2014, str. 65 (dostupno na: <http://www.ff.untz.ba/>).
3. Ilišin, V., Martinović Bobinac, A., Radin, F. (2001): *Djeca i mediji – Uloga medija u svakodnevnom životu djece*, Zagreb, Republika Hrvatska, Državni zavod za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži i Institut za društvena istraživanja u Zagrebu, str. 9 (dostupno na: <https://www.idi.hr/>).

4. Labaš, D., Matinčić, P. (2018): *Mediji kao sredstvo zabave u očima djece*, MediAnali, Dubrovnik, Republika Hrvatska, br. 15 (dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/>).
5. *Lokalni plan upravljanja otpadom*, Opština Pećinci, Republika Srbija, decembar 2010; str. 27 (dostupno na: <http://www.sepa.gov.rs/>).
6. *Lokalni plan upravljanja otpadom Grada Beograda 2021 - 2030*, Gradska uprava Grada Beograda, Sekretarijat za zaštitu životne sredine, Republika Srbija, juli 2020; str. 255. (dostupno na: <http://www.sepa.gov.rs/>).
7. Nadrljanski, M., Nadrljanski, Đ., Bilić, M. (2007): *Digitalni mediji u obrazovanju*, Akademski pregled sa konferencije – IN Future 2007: “Digital Information and Heritage”, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, Republika Hrvatska, str. 527 (dostupno na: <http://infoz.ffzg.hr/>).
8. Rodek, S. (2011): *Novi mediji i nova kultura učenja*, Napredak, Split, Republika Hrvatska, Vol. 152. No. 1. (dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/>).
9. Vyncke, P. (2002): *Lifestyle Segmentation: From Attitudes, Interests and Opinions, to Values, Aesthetic Styles, Life Visions and Media Preferences*, European Journal of Communication, London, United Kingdom, Vol. 17(4): 445 - 446. (dostupno na: <https://ejc.sagepub.com/>).

THE ROLE OF THE MEDIA IN INFORMING THE POPULATION OF DONJE SREM ABOUT THE WASTE PROBLEM

*Andjela Marcetic*¹

Abstract

Due to the significant presence of media in peoples' day-to-day lives, it is quite rational to expect that they have a large impact on informing society about current events. Population of South Srem may have different opinions about the waste issue, which is present in every rural and/or suburban area, depending on the information they have received on the topic. In order to perceive the quality of the information given, and come up with some potential solutions, it is necessary to analyze the impact of various media on the level of information that this population has. A significant influence of media has been noticed by conducting a survey and using a desk-research method, whilst consulting the data stated in list of references. As this result has been expected, it is advisable to pay attention on the possibility of misuse of media in order to cover-up the real state of the waste problem in this area, as well as to work on preventing this misuse from happening.

Keywords: media, information, waste, population, Donji Srem (South Srem).

¹ Andjela Marcetic, University of Belgrade, Faculty of Agriculture, Nemanjina 6, 11080 Belgrade - Zemun, Republic of Serbia, Tel: +381 64 377 00 19, E-mail: andjelamarcetic13@gmail.com

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна и универзитетска библиотека
Републике Српске, Бања Лука

63(082)

НАУЧНИ скуп са међународним учешћем "Село и пољопривреда"
(2021 ; Бијељина)

Зборник радова / Научни скуп са међународним учешћем
Село и пољопривреда, Бијељина, 2021. ; [главни и одговорни
уредник Боро Крстић ; уредници Сретен Јелић, Мирослав
Недељковић]. - Бијељина : Универзитет "Бијељина", 2021 (Бања
Лука : Дневне независне новине). - 344 стр. : илустр. ; 24 cm

На спор. насл. стр.: Proceedings of the Scientific Conference with
International Participation Village and Agriculture, Bijeljina, 2021. -
Текст ћир. и лат. - Тираж 100. - Напомене и библиографске
референце уз текст. - Библиографија уз сваки рад. - Abstracts.

ISBN 978-99976-956-1-1

COBISS.RS-ID 134252545